



23. mednarodni festival VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA

AQUAVIBE – PREPUSTIMO SE TOKU! DRAVA – REKA RIMSKEGA POETOVIA

AVTORJI: Tina Zupanič, Patricija Kovač, Nely Trnjek Hiter
MENTORICA: Eva Gojkovič

Maribor, januar 2026

KAZALO VSEBINE

POVZETEK	1
1 UVOD	3
2 TRAJNOSTNI IN ODGOVORNI TURIZEM.....	3
3 ROKODELSKI TURIZEM.....	4
4 GASTRONOMSKI TURIZEM	5
5 PREDSTAVITEV PRODUKTA.....	5
6 PROMOCIJSKI VIDEO	6
7 PREDSTAVITEV NA STOJNICI	7
8 PREPOZNAVNOST, UPORABNOST IN TRŽENJE PRODUKTA.....	7
9 ZAHVALA	8
10 ZAKLJUČEK.....	9
11 VIRI IN LITERATURA	9
12 PRILOGE	10

KAZALO SLIK

Slika 1: Logotip.....	5
Slika 2: Glinena skodelica.....	7

KAZALO TABEL

Tabela 1: Trženje glinene skodelice	8
---	---

POVZETEK

Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor
Mladinska ulica 14a, 2000 Maribor

NASLOV NALOGE: DRAVA – REKA RIMSKEGA POETOVIA

AVTORJI:

ZUPANIČ Tina: tinazuapnic8@gmail.com

KOVAČ Patricija: kovac.patricija9@gmail.com

TRNJEK HITER Nely: hinternely@gmail.com

MENTORICA:

GOJKOVIČ Eva: eva.gojkovic15@gmail.com

Ko se povežemo z vodo, se povežemo z življenjem. Voda nas spremlja skozi zgodovino, napaja naravo, oblikuje pokrajino in daje identiteto skupnostim, ki živijo ob njej. Reke prenašajo zgodbe, kulturo in življenje, hkrati pa nas opominjajo, kako dragocen je ta vir za našo prihodnost. Ena takih rek je Drava, vodna žila, ki je stoletja oblikovala življenje v rimskem mestu Poetovio in še danes navdihuje lokalne prebivalce in obiskovalce, da jo spoznajo, občutijo in spoštujejo. Ko govorimo o turizmu, vedno iščemo pristna doživetja, ki povezujejo zgodovino, naravo in človeka. Želimo čutiti preteklost, okusiti lokalno in doživeti nekaj, kar nas zaznamuje. Navdihnili nas je reka Drava, ki je stoletja hranila, povezovala in oblikovala življenje v rimskem mestu Ptuj. Naš produkt oziroma spominek temelji na ideji združevanja tradicije, rokodelstva in kulinarike. Izdelali bomo skodelice iz gline, s katerimi bomo predstavili pomen reke kot vir surovin, življenja in navdih. Vsaka skodelica bo unikatna, ročno oblikovana in bo simbolizirala povezanost med reko, zemljo in človekom. Del našega doživetja bo tudi dravski požirek, napitek iz domačega jabolčnega soka in medu, pripravljen po navdihu rimskega medenega vina. Ob njem bomo ponudili ptujsko fokačo, ki črpa navdih iz rimskih receptov in ga prepleta z avtentičnimi okusi Ptuj. Tako bomo obiskovalcem omogočili, da ne le vidijo, ampak tudiokusijo del zgodbe, okus rimske Poetovie ob reki Dravi. Z našim produktom želimo poudariti pomen trajnostnega turizma, uporabe lokalnih naravnih materialov in povezovanja z okoljem, ki nas obdaja. Izdelek je hkrati izobraževalen, estetski in doživljajski, saj obiskovalcem ponuja vpogled v življenje ob Dravi nekoč in danes.

Pri pripravi naloge smo uporabili lastno znanje, ročne spretnosti in ustvarjalnost dijakov. Naš cilj je pokazati, kako lahko reka Drava še danes navdihuje sodobne turistične produkte kot zgodba, okus in izkušnja, združena v eni glineni skodelici.

Ključne besede: Drava, Ptuj, narava, voda, glina, rokodelstvo, Poetovio, skodelica

ABSTRACT

When we connect with water, we connect with life. Water has accompanied humanity throughout history, nourishing nature, shaping landscapes, and giving identity to the communities that live along it. Rivers carry stories, culture, and life, while also reminding us how precious this resource is for our future. One such river is the Drava, a lifeline that has shaped life in the Roman city of Poetovio for centuries and continues to inspire local residents and visitors alike to discover it, experience it, and respect it. When we talk about tourism, we are always searching for authentic experiences, something that connects history, nature, and people. We want to feel the past, taste the local, and experience something that leaves a lasting impression. Our inspiration is the River Drava, which for centuries has nourished, connected, and shaped life in the Roman city of Ptuj. Our product, or souvenir, is based on the idea of combining tradition, craftsmanship, and gastronomy. We will create small cups made from clay, through which we will present the importance of the river as a source of raw materials, life, and inspiration. Each cup will be unique and hand-shaped, symbolizing the connection between the river, the land, and people. Part of our experience will also be the *Drava Sip*, a beverage made from homemade apple juice and honey, inspired by Roman honey wine. It will be accompanied by *Ptuj-style focaccia*, inspired by Roman recipes and woven together with the authentic flavors of Ptuj. In this way, visitors will not only see but also taste a part of the story, the flavor of Roman Poetovio by the River Drava. With our product, we aim to emphasize the importance of sustainable tourism, the use of local natural materials, and a strong connection with the environment that surrounds us. The product is educational, aesthetic, and experiential, offering visitors insight into life along the Drava in the past and today.

In preparing this project, we used our own knowledge, manual skills, and the creativity of the students. Our goal is to show how the River Drava can still inspire modern tourism products today, as a story, a flavor, and an experience brought together in a single clay cup.

Key words: Drava, Ptuj, Nature, Water, Clay, Craftsmanship, Poetovio, Cup

1 UVOD

Smo dijaki 2. in 3. letnika, programa Gastronomsko turistični tehnik na Srednji šoli za gostinstvo in turizem Maribor, kjer se pogosto srečujemo s temami, povezanimi s tradicijo, z gastronomijo in s turizmom. S pomočjo mentorice smo začeli razvijati idejo, ki temelji na povezovanju tradicije, turizma, gastronomije, ustvarjalnosti in znanja, ki smo ga pridobile pri pouku. Odločili smo se, da predstavimo glinene izdelke, napitek dravski požirek in jed ptujsko fokačo po navdihu Rimljanov, a z avtentičnimi okusi Ptuja. Te tri ideje smo izbrali, ker so preproste, domače in povezane z našo tematiko. Vsaka na svoj način prikazuje, kako lahko lokalni materiali in surovine postanejo del sodobne turistične ponudbe. Pri glinenih izdelkih smo sodelovali z mlado umetnico in lastnico znamke Cosmic Latte, Klaro Hliš, ki bo za nas spekla izdelke. Poleg tega smo pri projektu sodelovali tudi s Hotelom Primus, ki nam je prijazno posodil obleke, s katerimi smo lahko še bolj izvirno predstavili zgodovinski in kulturni vidik naše tematike. Pomemben del projekta je bilo tudi sodelovanje z Muzejem Ptuj–Ormož, ki nam je posodil različne rimske predmete, kot so skodelice, posoda in drugi rimski rekviziti, s katerimi smo obogatili vizualno in vsebinsko predstavitev projekta.

Slika 1: Logotip



Vir: lasten

2 TRAJNOSTNI IN ODGOVORNI TURIZEM

Trajnostni in odgovorni turizem sta med seboj tesno povezana pojma, saj oba poudarjata spoštljiv in premišljen odnos do okolja, lokalne skupnosti in kulturne dediščine. Gre za obliko turizma, ki si prizadeva zmanjšati negativne vplive na naravo in prostor, hkrati pa spodbuja koristi za domačine in obiskovalce. Tak turizem omogoča boljšo izkušnjo za obiskovalce in trajne koristi za kraj, ki ga obiščejo.

Trajnostni turizem temelji na ohranjanju naravnih virov, varovanju okolja in podpori lokalnih ponudnikov. Pomembno je, da se narava ne izkorišča preveč, da se ohranja čistoča prostora in da se spodbujajo izdelki ter storitve iz lokalnega okolja. Tak pristop omogoča, da turizem

prispeva k razvoju kraja, ne da bi pri tem škodoval prostoru ali prihodnjim generacijam. Odgovorni turizem pa se osredotoča predvsem na vedenje posameznikov, tako turistov kot ponudnikov. Turisti naj se vedejo spoštljivo, naj zmanjšujejo odpadke, skrbijo za naravo, spoštujejo lokalne običaje in podpirajo domače izdelke. Ponudniki pa naj nudijo poštene, kakovostne in okolju prijazne storitve, ki ne povzročajo škode skupnosti.

Naša tema *Drava – reka rimskega Poetovia* se povezuje s trajnostnim turizmom skozi glineno skodelico, ki izhaja iz stoletne lončarske tradicije ob reki Dravi. Z uporabo lokalnih materialov in sodelovanjem z domačimi ustvarjalci spodbujamo odgovoren odnos do okolja in kulturne dediščine.

3 ROKODELSTVO – LONČARSTVO

Rokodelstvo obsega širok spekter unikatnih izdelkov, ki nastajajo z različnimi tradicionalnimi tehnikami in izražajo ustvarjalnost posameznih mojstrov. Med najpogostejšimi izdelki so tekstilni, leseni, stekleni in kovani predmeti, ki združujejo estetiko, uporabnost in kulturno dediščino.

Posebno mesto med rokodelskimi dejavnostmi zavzema lončarstvo, kjer nastajajo skodelice, krožniki, vaze in drugi okrasni ter uporabni predmeti. Ti izdelki so oblikovani iz gline, obdelani z različnimi tehnikami, kot so sušenje, žganje in glaziranje, kar omogoča tako trajnost kot estetsko dovršenost. Glina je material z dolgo zgodovino, ki se uporablja v vseh kulturah sveta, od praktičnih posod in gradbenih elementov do ritualnih in umetniških objektov. Lončarstvo tako združuje ustvarjalnost, tradicijo in povezavo z naravo. (Peterson in Peterson, 2003, str. 11)

Med osnovnimi tehnikami oblikovanja gline je prav ščipanje (pinching), ki omogoča izdelavo posod različnih velikosti in oblik. Pri tej metodi se z obema rokama enakomerno ščipa glina od dna proti vrhu, pri čemer se oblikuje tudi stopalo posode z notranje in zunanje strani. Posode je mogoče izdelati z votlo ali debelo steno, odvisno od debeline gline, medtem ko ščipanje razvija natančen občutek za debelino, simetrijo in prostor ter krepi fine motorične sposobnosti rok. (Peterson in Peterson, 2003, str. 32)

Naš izdelek, glinena skodelica, se naravno umešča v področje lončarskega rokodelstva, saj je izdelana iz gline z uporabo tradicionalnih lončarskih tehnik, v našem primeru s tehniko ščipanja gline. Skodelica predstavlja spoj uporabnosti, estetske vrednosti in bogate lončarske tradicije ob reki Dravi.

Slika 2: Glinena skodelica



Vir: lasten

4 GASTRONOMSKI TURIZEM

Gastronomski turizem je oblika turizma, pri kateri je hrana eden glavnih razlogov za potovanje, saj obiskovalcem omogoča avtentično spoznavanje kulinarike določene regije. Hrana pri tem predstavlja kulturni izraz, ki odraža zgodovino, tradicijo, okolje in način življenja prebivalcev. Ta spodbuja trajnostno razmišljanje, saj temelji na lokalni pridelavi, sezonskih živilih in podpora malim proizvajalcem, hkrati pa krepi prepoznavnost krajev. Turisti danes iščejo celostna doživetja, zato gastronomija postaja pomemben del spoznavanja kulture in identitete destinacije.

Naša kulinarčna ponudba je tesno povezana z lokalnim okoljem in s tradicijo, saj vključuje dravski požirek, pripravljen iz lokalnega jabolčnega soka in medu, ter ptujsko fokačo, ki črpa navdih iz rimskih receptov, a je narejena iz sestavin, ki so značilne za Ptuj. S tem izpostavljam pomen lokalnih surovin in tradicionalnih okusov, ki obiskovalcem ponujajo pristno izkušnjo kraja. Tako glinena skodelica kot tudi naša izdelka združujejo zgodovino, tradicijo in sodobno predstavitev lokalne kulture.

5 PREDSTAVITEV PRODUKTA

Rimski Ptuj je bil pomembno urbano središče ob reki Dravi, ki je omogočala živahen trgovski in prometni utrip. Drava je povezovala ljudi, surovine in izdelke, zato je mesto postalo stičišče obrti in vsakdanjega življenja. Ta tesna povezanost nas je navdihnila, da smo izbrali glineno skodelico, ki simbolizira preprostost rimskega vsakdana in povezanost človeka z naravo ter lokalnim okoljem. Našo glineno skodelico smo izdelali s pomočjo "pinching" metode oz. tehnike ščipanja gline, ki spada med najstarejše in najbolj osnovne tehnike oblikovanja gline.

Rezultat je izdelek, ki nosi vtis rok in ročnega dela, in ga poznamo že iz starih kultur, tudi rimske. Skodelica tako ni le uporaben predmet, temveč tudi simbol skupnosti ob reki Dravi in ustvarjalnosti, ki izhaja iz preprostih materialov. Ob njej smo pripravili tudi kulinarčno ponudbo, ki dopolnjuje našo zgodbo z lokalnimi okusi in avtentičnimi sestavinami ter obiskovalcem nudi celovito doživetje.

Za naš *dravski požirek* smo izbrali mešanico lokalnega jabolčnega soka in medu. Ta kombinacija ni naključna, predstavlja sodobno različico rimskega napitka z imenom mulsum, ki je bil pripravljen iz vina in medu. Mulsum je bil priljubljen tako pri rimskih vojaki kot tudi pri meščanih, zato smo želeli to tradicijo ohraniti na svež in mladim prijazen način. Jabolčni sok, ki je značilen za naše okolje, in med, ki je naravno sladilo, tako skupaj ustvarita pijačo, ki povezuje zgodovino z današnjim okusom.

Za prigrizek bomo pripravili *ptujsko fokačo* s pristnimi okusi Ptuja – s ptujskim lükom, z bučnicami in bučnim oljem. Fokača izvira iz rimskega obdobja, ko so jo pripravljali kot preprost, ploščat kruh iz moke, vode, soli in oljčnega olja ter jo pekli na ognjišču ali celo neposredno v pepelu. Z izbiro fokače smo želeli poudariti kulinarčno tradicijo rimskega časa ter hkrati ponuditi prigrizek, ki se odlično ujema z našim *dravskim požirkom*.

6 PROMOCIJSKI VIDEO

Pripravili smo promocijski videoposnetek, ki ga bomo uporabili za predstavitev naše teme. Ker je letošnja tema voda oziroma *Aqua Vibe*, smo dobili idejo, da v videu prikažemo, kako pomembno vlogo ima voda za človeštvo že skozi stoletja. Odločili smo se za reko Dravo, ki teče skozi Ptuj, saj večina izmed nas prihaja iz bližnje okolice. Za rimsko obdobje smo se odločili zato, ker je imel Ptuj v tistem času zelo pomembno vlogo, predvsem zaradi svoje strateške lege. Mesto je bilo vojaško središče ter pomembno gospodarsko in trgovsko središče, kjer je še posebej cvetelo lončarstvo. Na to še danes opozarjajo ostanki obrtne četrti, v kateri so delovale klesarske, kovaške, steklarske, lončarske in opekarske delavnice, odkrite pa so bile tudi apnenčaste peči. Rimsko peč, v kateri so žgali glinene izdelke, si lahko ogledamo še danes. Ker je naš osrednji izdelek glinena skodelica, smo želeli v videu prikazati dolgoletno povezanost med reko Dravo in ljudmi ter njen pomen skozi zgodovino. Videoposnetek smo snemali na Ptujskem gradu, kjer star kamniti zid ustvari posebno rimsko vzdušje. Iz Ptujskega gradu smo si izposodili več lončenih predmetov oz. izdelkov, v Grand Hotelu Primus pa so nam prijazno odstopili kostume, ki so ustvarili vzdušje rimskih časov.

7 PREDSTAVITEV NA STOJNICI

Pri vizualni ureditvi stojnice bomo uporabile predvsem naravne materiale, kot so les, glina in lanene tkanine. Takšna izbira ni naključna, saj naravni materiali simbolizirajo povezanost z lokalnim okoljem, trajnost in preprostost, kar je tudi glavno sporočilo našega projekta. Les in glina sta materiala, ki sta bila uporabljena že v preteklosti, hkrati pa sta še danes pomemben del lokalne obrti in kulture. Lanene in nevtralne tkanine v naravnih odtenkih bodo prispevale k umirjenemu in avtentičnemu videzu stojnice ter omogočile, da izdelki in hrana pridejo bolj do izraza.

Poseben poudarek bo seveda na glinenih izdelkih, ki bodo razporejeni pregledno in estetsko, saj predstavljajo pomemben del projekta. Stojnico bi dodatno obogatile rimske skodelice, posoda in drugi rekviziti, ki smo jih pridobili v sodelovanju z Muzejem Ptuj–Ormož. Ti predmeti bi bili namenjeni dekoraciji in bi hkrati poudarjali zgodovinsko ozadje ter rimski vpliv na območje Ptuja. Za še bolj pristno predstavitev bomo nosili obleke iz Hotela Primus, ki bodo s svojo podobo dopolnile celotno zgodbo in obiskovalcem omogočile lažje doživljanje predstavljenega obdobja. Del dijakov bo oblečen v rimske kostume, del pa v sodobna oblačila, kar bo ustvarilo živahen vizualni kontrast med preteklostjo in sodobnostjo. Naša *glinena skodelica* bo delovala kot povezovalni element med tema dvema obdobjema in obiskovalcem pomagala razumeti, kako se tradicija in sodobni čas srečata v doživetju, ki ga ponujamo.

V okviru projekta smo pripravili *nagradni izziv*: „*Skodelica znanja*“, ki se ga bodo lahko udeležili mimoidoči na sejmu oziroma tržnici. Cilj izziva je, da se obiskovalci na interaktiven in poučen način seznanijo z našim produktom – *glineno skodelico* – ter z lokalnim okoljem in tradicijo. Vsi udeleženci bodo odgovarjali na zastavljena vprašanja. Obiskovalci bodo nagrajeni s prav posebno nagrado, in sicer z našo unikatno glineno skodelico. Na ta način želimo obiskovalcem omogočiti zabavno, interaktivno in poučno izkušnjo.

8 PREPOZNAVNOST, UPORABNOST IN TRŽENJE PRODUKTA

Glinena skodelica je edinstven izdelek zaradi svoje ročne izdelave, saj je vsaka skodelica unikatna in nekoliko drugačna. Navdih zanjo izhaja iz rimskega lončarstva, kar ji daje zgodovinsko in kulturno vrednost ter jo povezuje z lokalno tradicijo in dediščino. Izdelana je iz naravnih in trajnostnih materialov, zato predstavlja okolju prijazno izbiro. Turistom in lokalnim prebivalcem jo lahko predstavimo kot del kulturne dediščine, ki ohranja znanje in spretnosti preteklih generacij ter pripoveduje zgodbo o življenju v preteklosti. Izdelek bi bil dostopen na lokalnih tržnicah, v turistično-informacijskih centrih, rokodelskih tržnicah, turističnih sejmih in na družbenih omrežjih, kjer bi ga predstavljali s fotografijami in prikazom procesa izdelave.

Tabela 1: Trženje glinene skodelice

<i>ELEMENT TRŽENJSKEGA SPLETA</i>	<i>OPIS ZA GLINENO SKODELICO</i>
<i>IZDELEK</i>	Večnamenska glinena skodelica: pitje toplih/hladnih napitkov, dekoracija, lonček za zelišča/cvetlice, promocijsko/poslovno darilo. Izdelana ročno, iz naravnih materialov, lokalno, brez plastike. Ima uporabno in simbolno vrednost (spoštovanje tradicije in lokalne obrti).
<i>CENA</i>	Cena prilagojena ročni izdelavi, kakovosti in unikatnosti. Vključuje dodano vrednost zaradi trajnosti, lokalne izdelave in zgodbe izdelka.
<i>TRŽNA POT</i>	Prodaja prek družbenih omrežij, lokalnih trgovin, rokodelskih in turističnih sejmov. Sodelovanje s turističnimi organizacijami, šolami in podjetji.
<i>TRŽNO KOMUNICIRANJE</i>	Kupce bi seznanjali z glineno skodelico preko družbenih omrežij, na lokalnih in turističnih sejmi, na šolskih delavnicah in podjetniških dogodkih. Oglaševanje: prikaz izdelka in zgodbe na socialnih omrežjih, fotografije in video vsebine. Osebna prodaja: predstavitve izdelka na sejmi, v trgovinah in na delavnicah. Pospeševanje prodaje: posebne akcije, paketi ali popusti za šole, podjetja ali večje nakupe; darila ob nakupu ali tematski dogodki za obiskovalce. Odnosi z javnostmi (PR): sodelovanje z lokalnimi mediji, blogi, s turizmom usmerjenimi portali; objave o tradiciji, ročnem delu in trajnosti; zgodbe, ki povezujejo zgodovino in sodobnost.

Vir: Povzeto po Prodnik, J., in David, K., 2009, str. 51-57

9 ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujemo naši mentorici Evi Gojkovič za vso strokovno pomoč, potrpežljivost in usmerjanje pri izdelavi tega projekta. S svojim znanjem, z nasveti in s podporo nas je vodila skozi celoten proces dela ter nam omogočila, da smo se ob projektu veliko naučile in pridobile dragocene izkušnje. Posebna zahvala gre tudi vsem, s katerimi smo sodelovali pri izvedbi projekta. Zahvaljujemo se Hotelu Primus za izposajo oblek, Muzeju Ptuj–Ormož za posojene rimske predmete in Klari Hliš (Cosmic Latte) za sodelovanje in peko glinenih izdelkov. Iskrena zahvala gre tudi vsem lokalnim ponudnikom, ki so prispevali surovine in podprli našo kulinarično ponudbo. Na koncu bi se še zahvalile priložnosti, da smo lahko sodelovale v projektu in se čez celotno pisanje zraven veliko naučile.

10 ZAKLJUČEK

S projektno nalogo smo pokazali, kako je mogoče povezati lokalno okolje, tradicijo, gastronomijo in turizem v smiselno in sodobno turistično zgodbo. Predstavitev glinenih izdelkov, dravskega požirka ter ptujske fokače je pokazala, da lahko preprosti lokalni materiali in recepti postanejo privlačen del turistične ponudbe.

Pri delu smo se veliko naučili. Pridobili smo nova znanja o pomenu lokalne dediščine, sodelovanju z lokalnimi ponudniki ter o tem, kako idejo razviti v konkreten projekt. Spoznali smo tudi, kako pomembna sta timsko delo in dobra organizacija, saj je projekt zahteval usklajevanje z umetnico, s hotelom in z muzejem. Sodelovanje s Hotelom Primus in Muzejem Ptuj–Ormož nam je omogočilo bolj avtentično in strokovno predstavitev izbrane tematike, kar je projekt še dodatno obogatilo.

Menimo, da je vključevanje lokalnih zgodb in materialov ključnega pomena za razvoj trajnostnega turizma. Takšni projekti ne le ohranjajo kulturno dediščino, temveč jo tudi približajo mladim in obiskovalcem. V prihodnje bi bilo smiselno podobne ideje še nadgraditi, jih razširiti na več izdelkov ali jih vključiti v konkretno turistično ponudbo destinacije.

11 VIRI

- Ancient History Sites. *Poetovio*. Dostopno na naslovu: <https://www.ancient-history-sites.com/sites/poetovio/>
- Handmade Tradition Shop. (2023). *The economic significance of pottery in tourism*. Dostopno na naslovu <https://www.handmadetraditionshop.com/en/the-economic-significance-of-pottery-in-tourism>
- Uran Maravić, M., Sajovic, K. (2024). Tematski turizem. *Gastronomski turizem*, str. 77–84. Koper: Založba Univerze na Primorskem. Pridobljeno iz spletno mesto: <https://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-293-042-4/77-104.pdf>
- Peterson, S., Peterson, J. *The Craft and Art of Clay: A Complete Potter's Handbook*. 4. izdaja. London: Laurence King Publishing, 2003.
- Poetovio Dulcisl. *Poetovio – kratka zgodovina Ptuja*. Dostopno na naslovu: <https://poetoviodulcisl.splet.arnes.si/poetovio-kratka-zgodovina-ptuja/>
- Porcelain by Antoinette. (2019). *Pinching clay*. Dostopno na naslovu: <https://www.porcelainbyantoinette.com/blog-details/category/pinching-clay#/>
- Prodnik, J., in David, K. (2009). *Poslovanje v turizmu*, str. 51-57. Ljubljana: GV Založba. Pridobljeno iz: https://vss-ms.si/wp-content/uploads/2017/02/Poslovanje_v_turizmu-Prodnik_David.pdf
- SPOT – Določitev trženjske strategije za doseg ciljev. (2023). Dostopno na naslovu: <https://spot.gov.si/sl teme/dolocitev-trzenjske-strategije-za-dosego-ciljev>

12 PRILOGE

PRILOGA A: LOGOTIP – PTUJSKI GRAD, POKRAJINSKI MUZEJ PTUJ-ORMOŽ



PRILOGA B: LOGOTIP – POKRAJINSKI MUZEJ PTUJ-ORMOŽ



POKRAJINSKI MUZEJ PTUJ ORMOŽ

PRILOGA C: LOGOTIP UMETNICE KLARE HLIŠ – COSMIC LATTE

